



In 9 Schritten zur passenden Agentur

1 Parameter festlegen

Für welches Projekt suchen Sie eine Agentur? Welches Budget haben Sie für diese Aufgabe?

2 Agentur-Liste anfertigen

Machen Sie eine Liste mit allen Agenturen, mit denen Ihr Unternehmen schon einmal zusammengearbeitet hat. Notieren Sie die Vor- und Nachteile dieser Agenturen in einer entsprechenden Tabelle.

3 Agentur von Mitbewerbern

Sind Ihnen in der Vergangenheit Werbemaßnahmen von Mitbewerbern aufgefallen? Recherchieren Sie die Agenturen, die diese Aufgabe übernommen haben, und ob diese mit Ihrem Mitbewerber noch immer zusammenarbeiten.

4 Empfohlene Agenturen

Welche Agenturen sind Ihnen schon einmal bewusst durch wahrgenommene Arbeiten oder Akquisitionen positiv aufgefallen? Gibt es Agenturen, die Ihnen von befreundeten Unternehmen empfohlen worden sind?

5 No-Go Agenturen

Fertigen Sie eine Liste mit Agenturen an, mit denen Sie auf keinen Fall zusammenarbeiten möchten. Notieren Sie eine kurze Begründung.

6 Top Ten

Bilden Sie aus den Ihnen jetzt vorliegenden Listen eine Longlist mit etwa zehn Agenturen, die einer näheren Betrachtung unterzogen werden sollen.

Selektieren Sie nach folgenden Punkten:

- » Passt die Agentur zu Ihrem Unternehmen?
- » Kann ich gut mit der Agentur kommunizieren? Verstehen sie unser Anliegen?
- » Hat die Agentur Branchenerfahrung?
- » Ist die Branchenerfahrung wichtig?
- » Hat die Agentur spezielle Fach- und Branchenkenntnisse?
- » Haben Sie selbst positive Erfahrungen mit der Agentur gemacht?
- » Wurde die Agentur von einer vertrauensvollen Person empfohlen?

7 Telefoninterview

Führen Sie mit diesen Agenturen aus der Longlist ein Telefoninterview oder eine Videokonferenz durch. Wie werden Sie am Telefon empfangen, welche Stimmung kommt rüber, haben Sie auf Anhieb ein gutes Gefühl?

Dieser Punkt mag Sie überraschen. Tatsache ist aber, dass es sehr viele hochqualifizierte Kommunikationsagenturen gibt. Die Zusammenarbeit kann oft von Stress und Hektik geprägt sein, da ist es notwendig, dass die Chemie von Anfang an stimmt.

Machen Sie eine Liste, was Ihnen bei den Telefongesprächen gefallen hat, und was Sie gestört hat.

8 Top Five

Reduzieren Sie diese ca. zehn Agenturen auf eine Shortlist mit vier bis fünf Agenturen. Mit einer dieser Agenturen werden Sie höchstwahrscheinlich in Zukunft zusammenarbeiten.

9 Probearbeit und Gespräche

Suchen Sie eine Agentur für ein großes Projekt oder eine Etatvergabe, oder geht es um ein kleineres Projekt? Anhand dieser Faktoren sollten Sie festlegen, ob Sie eine Wettbewerbspräsentation durchführen wollen. Wettbewerbspräsentationen sind den Agenturen zu honorieren. Es macht deshalb wirtschaftlich keinen Sinn, für Projekte und Budgets unter 150.000 Euro eine solche Präsentation durchzuführen.

Laden Sie in diesem Fall die Agentur zu einem Auswahlgespräch zu sich ins Haus ein. Stellen Sie Ihre Aufgabe vor und sprechen Sie über die anstehenden Arbeiten.

Nach diesen Gesprächen lassen Sie sich von den Agenturen, die Sie auch im persönlichen Gespräch überzeugt haben, ein konkretes Angebot erstellen.

Stimmen die bisherigen Kriterien und die Vergütungsforderungen mit Ihren Vorstellungen überein? Glückwunsch – nun haben Sie Ihre neue Agentur.

Denken Sie auch unbedingt daran, alle Vereinbarungen schriftlich zu fixieren. Es ist in der Zusammenarbeit mit Agenturen immer noch so, dass viele Aufträge auf Zuzuf vergeben werden.

www.concept-design-heumann.de