

Sie wollen ein Kundenmagazin? **So geht's!**

Unsere **Checkliste** für eine erfolgreiche Umsetzung



Nach unseren Erfahrungen mit unterschiedlichen Magazinen haben wir reflektiert, was es für eine erfolgreiche Magazin-Umsetzung braucht. Die wichtigsten Punkte zur Einführung Ihres Magazins haben wir hier kurz zusammengefasst:

1. Interne Organisation

- Bilden Sie ein feststehendes Redaktionsteam und legen Sie Kompetenzen und Zuständigkeiten fest.
- Klären Sie das Budget und legen Sie die Erscheinungsweise fest. Viermal im Jahr empfehlen Experten als optimale Frequenz, um die Kundenbindung zu festigen.

2. Zielsetzung + Zielgruppe

- Definieren Sie Ihre Zielgruppe.
- Legen Sie die grundlegende Ausrichtung fest und die Themenbereiche, die für Ihre Leser wichtig und interessant sind. Damit jedes weitere Heft mit Spannung erwartet wird.

3. Medienkanäle + Crossmedia

- Was soll's denn sein? Ein reines Print-Magazin, nur die Online-Variante oder sogar beides?
- Wo und wie erreichen Sie Ihre Zielgruppe am effektivsten?
- Wie können Sie Ihre Kanäle optimal miteinander verknüpfen und das meiste Potential rausholen? Erarbeiten Sie eine Crossmedia-Strategie.

5. Inhalt

- Content ist King! Finden Sie jemanden, der die Geschichten Ihres Unternehmens in Ihrem Sinne spannend, interessant und unterhaltend an die Zielgruppe transportiert.
- Stellen Sie gemeinsam einen Redaktionsplan auf.

4. Konzeption

- Erarbeiten Sie ein stringentes, stimmiges Konzept für Ihr Magazin, das zur Ausrichtung Ihrer Zielsetzung passt.
- Formulieren Sie Ihr Konzept, damit alle Mitwirkenden im Bilde sind.
- Planen Sie Erscheinungsweisen und dementsprechende Terminpläne und Deadlines ca. ein Jahr im Voraus in Abstimmung mit ihren Marketingterminen.

6. Design

- Anspruchsvoller Inhalt verdient eine unterstützende, ansprechende Verpackung. Werden Sie sich über das Design Ihres Magazins klar.

7. Verteilung

- Wie kommt das fertige Produkt zu Ihrer Zielgruppe? Planen Sie die Verteilung bzw. Verbreitung Ihres Magazins.



Ein Schritt in Richtung Kundenmagazin:
www.concept-design-heumann.de